


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое планирование маркетинговой деятельности»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» - это формирование и развитие компетенций в области современной теории стратегического управления маркетингом в организации и навыков их практического использования у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Стратегическое планирование маркетинговой деятельности позволяет организации своевременно реагировать на изменения внешнего окружения, разрабатывать маркетинговые стратегии ведения конкурентной борьбы за потребительский спрос в сложных конъюнктурных условиях, что подчеркивает важность изучения данной дисциплины при подготовке обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Задачи дисциплины:

- ❖ ознакомить слушателей магистратуры с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ рассмотреть этапы процесса стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ охарактеризовать методы разработки стратегического плана развития маркетинга на предприятии;
- ❖ ознакомить магистрантов с типологией видов стратегий маркетинга и их характеристиками;
- ❖ выявить методические приемы разработки и выбора стратегии маркетинга организации, определить способы ее реализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» является учебной дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.О.06.


Дисциплина «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Теория организации и организационное поведение, Методы исследований в менеджменте, Научно-исследовательская работа (учебная практика).

Дисциплина «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Проектная деятельность, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление конкурентоспособностью, Современный стратегический анализ, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Бизнес-курс "Корпорация+", Экономика торговли, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИД-1 <small>опк-4</small> Знать методы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций</p> <p>ИД-2 <small>опк-4</small> Уметь применять методы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций</p> <p>ИД-3 <small>опк-4</small> Владеть методами руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности</p>	<p>ИД-1 <small>пк-1</small> Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности</p> <p>ИД-2 <small>пк-1</small> Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности</p> <p>ИД-3 <small>пк-1</small> Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, дискуссий и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, обсуждение вопросов по теме, выполнение заданий (задач) и др.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, задачи (задания), вопросы для обсуждения. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 1 семестре.